

บทที่ 1

บทนำ

1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

ตามที่สาขาวิชาวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราชได้ทำการเปิดสอนหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิตมาตั้งแต่ปีการศึกษา 2543 จวบจนถึงปัจจุบัน โดยได้มีการปรับปรุงหลักสูตรไปแล้วสองครั้ง ซึ่งปัจจุบันนี้ได้เปิดใช้หลักสูตรปรับปรุงของปีการศึกษา 2553 ทั้งนี้ ตั้งแต่ที่สาขาวิชาวิทยาการจัดการได้ทำการเรียนการสอนในหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิตมานั้น ได้มีผู้สำเร็จการศึกษาในหลักสูตรดังกล่าวนี้ถึงปัจจุบันเป็นจำนวนทั้งสิ้น 1,480 คน โดยก่อนสำเร็จการศึกษาเป็นมหาบัณฑิตทางบริหารธุรกิจได้นั้น ผู้สำเร็จการศึกษาทุกคนจะต้องทำวิจัยในรูปของวิทยานิพนธ์ สำหรับผู้ศึกษาในแผน ก. หรือทำวิจัยในรูปการศึกษาค้นคว้าอิสระและสอบประมวลวิชาสำหรับผู้ศึกษาในแผน ข. ทำให้ปัจจุบันสาขาวิชาวิทยาการจัดการ มีงานวิจัยของผู้สำเร็จการศึกษาในรูปแบบดังกล่าวอยู่เป็นจำนวนมาก การสังเคราะห์งานวิจัย เป็นการศึกษางานวิจัยอย่างพิถีพิถันแล้วนำข้อสรุปจากงานวิจัยแต่ละเรื่องมาจัดหมวดหมู่ เปรียบเทียบความเหมือนและความต่างของงานวิจัยเพื่อหาข้อสรุป ซึ่งอาจสรุปได้ว่าการสังเคราะห์งานวิจัยเป็นการศึกษาหาข้อเท็จจริงเพื่อตอบปัญหาใดปัญหาหนึ่งโดยการรวบรวมงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับปัญหาหลายๆเล่มมาจัดหมวดหมู่ วิเคราะห์ และนำเสนออย่างเป็นระบบเพื่อให้ได้ความรู้ใหม่

วิทยานิพนธ์ของนักศึกษาในระดับบัณฑิตศึกษานั้น ถือได้ว่าเป็นงานวิจัยเพราะได้ใช้กระบวนการทางวิทยาศาสตร์ ในการศึกษาหาข้อเท็จจริงเพื่อตอบปัญหาใดปัญหาหนึ่งซึ่งมีอยู่จำนวนมากในสถานศึกษาที่เปิดสอนในระดับบัณฑิตศึกษา ดังนั้น การสังเคราะห์งานวิจัยจะเป็นประโยชน์ต่อการสรุปรวมรายงานวิจัยเป็นประโยชน์ต่อการดำเนินการวิจัยในแต่ละเรื่อง เพราะการวิจัยไม่ว่าจะเป็นสาขาวิชาชีพใดจำเป็นต้องมีการทบทวนข้อค้นพบ หลักการและทฤษฎีที่มีอยู่แล้วก่อนที่จะมีการสร้างสรรค์ความรู้ใหม่ๆเพิ่มเติม เพื่อไม่ให้เกิดความซ้ำซ้อนในการศึกษาและเพื่อนำข้อบกพร่องของงานวิจัยที่มีอยู่แล้วมาแก้ไขปรับปรุงเพื่อให้ได้ผลการวิจัยที่ถูกต้องแม่นยำมากขึ้นในกระบวนการวิจัย จึงจำเป็นต้องมีการศึกษาและสังเคราะห์รายงานการวิจัยที่เกี่ยวข้อง

ด้วยเหตุนี้ผู้วิจัยในฐานะกรรมการและเลขานุการในคณะกรรมการบริหารหลักสูตรและอาจารย์ประจำหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช จึงมีความสนใจในการสังเคราะห์วิทยานิพนธ์ หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิตของสาขาวิชาวิทยาการจัดการ โดยผู้วิจัยจะดำเนินการสังเคราะห์วิทยานิพนธ์ในด้านต่างๆ ซึ่งผลที่ได้จากการวิจัยจะสามารถนำไปเป็นข้อมูลสำหรับการจัดการศึกษา การปรับปรุงหลักสูตร ตลอดจนการเป็นแนวทางในการให้คำปรึกษาของคณาจารย์ที่ปรึกษา และใช้เป็นแนวทางในการทำวิทยานิพนธ์ให้แก่ศึกษาหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิตต่อไป

1.2 วัตถุประสงค์การวิจัย

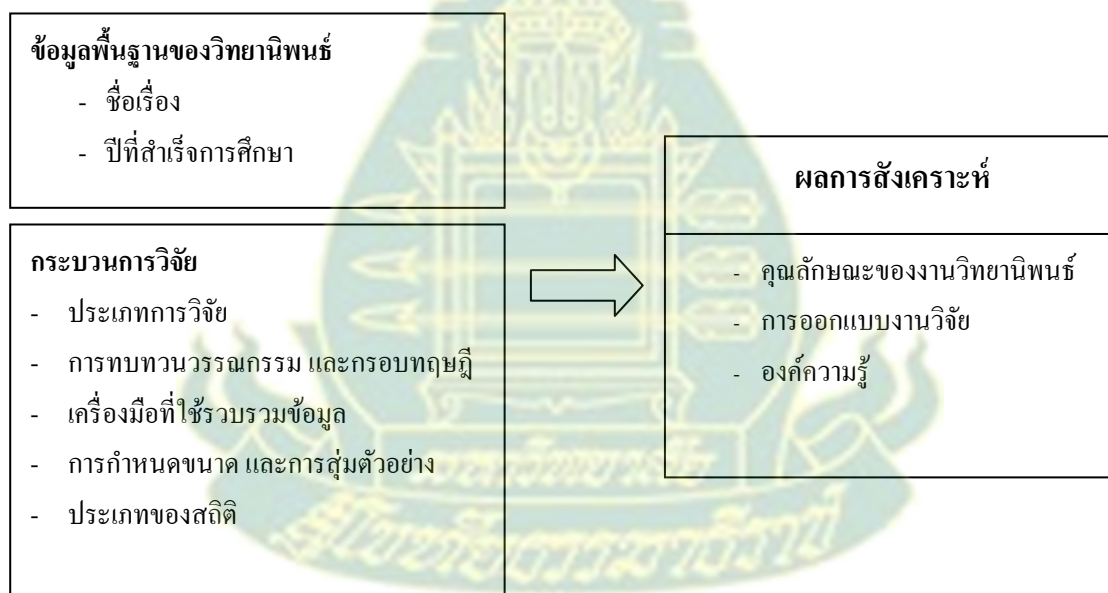
1.2.1 เพื่อศึกษาคุณลักษณะงานวิจัยวิทยานิพนธ์ของนักศึกษาหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช

1.2.2 เพื่อสังเคราะห์ข้อมูลงานวิจัยวิทยานิพนธ์หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชา วิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช ของผู้สำเร็จการศึกษาระหว่างปีการศึกษา 2549 ถึง 2553

1.3 ขอบเขตการวิจัย และกรอบแนวคิดการวิจัย

1.3.1 ขอบเขตด้านประชากร ทำการศึกษาเฉพาะวิทยานิพนธ์ของผู้สำเร็จการศึกษาที่สำเร็จ การศึกษาตั้งแต่ปีการศึกษา 2549 ถึง 2553 ซึ่งถือว่าข้อมูลและองค์ความรู้ที่ได้รับจากการวิจัยยังมีความ ทันสมัย

1.3.2 กรอบแนวคิดการวิจัย เมื่อผู้วิจัยได้ศึกษา รวบรวม และวิเคราะห์งานวิทยานิพนธ์ระดับ มหาบัณฑิต สาขาวิชาวิทยาการจัดการ แล้วผู้วิจัยจะนำเสนอให้เห็นผลการสังเคราะห์งานวิทยานิพนธ์ ที่ ประกอบด้วยคุณลักษณะของวิทยานิพนธ์ การออกแบบงานวิจัย และองค์ความรู้จากงานวิจัย ซึ่งจากแนวคิด ดังกล่าวสามารถนำมาสร้างเป็นกรอบแนวคิดได้ดังภาพที่ 1



ภาพที่ 1-1 กรอบแนวคิดในการสังเคราะห์วิทยานิพนธ์

1.4 ข้อตกลงเบื้องต้น

วิทยานิพนธ์ทั้งหมดเป็นงานวิจัยในระดับมหาบัณฑิต ซึ่งมีกระบวนการควบคุมมาตรฐานและคุณภาพโดยคณาจารย์ที่ปรึกษา และผู้ทรงคุณวุฒิที่มีความเชี่ยวชาญเป็นอย่างดี จึงถือเป็นงานวิจัยที่ได้มาตรฐานและมีคุณภาพสมบูรณ์มากที่สุด ดังนั้น ไม่ต้องทำการประเมินคุณภาพงานวิจัยทั้งหมดนี้อีก

1.5 นวัตกรรม/นิตยสาร/นิตยสารเชิงปฏิบัติการ

1.5.1 นวัตกรรมทั่วไป

การสังเคราะห์วิทยานิพนธ์ หมายถึง การศึกษาและวิเคราะห์งานวิจัยจากวิทยานิพนธ์อย่างพินิจพิเคราะห์ เปรียบเทียบความเหมือนและความต่างของงานวิจัยเหล่านั้น เพื่อหาข้อสรุป แล้วนำข้อสรุปจากงานวิจัยแต่ละเรื่องมาจัดหมวดหมู่ นำเสนออย่างเป็นระบบเพื่อให้ได้ความรู้ใหม่

วิทยานิพนธ์ หมายถึง งานวิจัยในระดับบัณฑิตศึกษาของผู้ศึกษาในหลักสูตรบริหารศึกษามหาบัณฑิต สาขาวิชาวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช ที่เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร ในแผน ก.

1.5.2 นิตยสารเชิงปฏิบัติการ

ข้อมูลพื้นฐานของวิทยานิพนธ์ หมายถึง ข้อมูลของวิทยานิพนธ์ที่เป็นจำนวนและคำร้อยละจำแนกตามปี พ.ศ. ที่สำเร็จการศึกษา ช่วงระหว่างปี พ.ศ. 2549 และ พ.ศ. 2553 จำแนกหัวข้อตามวิชาเอกการจัดการ การตลาด และการเงินและบัญชี

กระบวนการวิจัยของวิทยานิพนธ์ หมายถึง ข้อมูลกระบวนการวิจัยที่เป็นจำนวนและร้อยละของวิทยานิพนธ์จำแนกตามประเภทการวิจัย จำแนกตามการทบทวนทฤษฎี จำแนกตามการทบทวนงานวิจัยทั้งในและต่างประเทศ จำแนกตามการทบทวนงานวิจัยทั้งในและต่างประเทศย้อนหลังตามระยะเวลา จำแนกตามเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย จำแนกตามการสุ่มตัวอย่าง และจำแนกตามการใช้สถิติในการวิเคราะห์ข้อมูล

ผลของการสังเคราะห์วิทยานิพนธ์ หมายถึง คุณลักษณะของงานวิทยานิพนธ์ การออกแบบการวิจัย และองค์ความรู้ของวิทยานิพนธ์

1.6 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1.6.1 นำผลการวิจัยที่ได้ไปใช้เป็นแนวทางในการปรับปรุงการให้คำปรึกษา แนะนำ และกำหนดแนวทางในการทำวิทยานิพนธ์และการศึกษาค้นคว้าอิสระให้แก่นักศึกษาหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิตต่อไป

1.6.2 นำผลการวิจัยไปใช้ในงานประกันคุณภาพการศึกษาของสาขาวิชาวิทยาการจัดการ

1.6.3 นำผลการวิจัยไปใช้ในการปรับปรุงหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต ของสาขาวิชาวิทยาการจัดการ

